



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Industrial  
Reestructuración, 2015



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Arquitectura y Diseño**  
**Licenciatura en Diseño Industrial**



**Guía pedagógica:**

**Temas selectos de diseño industrial 3**

Elaboró: Dra. María del Pilar Alejandra Mora Cantellano  
Dra. María del Consuelo Espinosa Hernández Fecha: Julio 2019  
LDI. Daniela Romero Naranjo

Fecha de  
aprobación

H. Consejo académico  
13 agosto 2019

H. Consejo de Gobierno  
16 agosto 2019



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	8
VII. Acervo bibliográfico	12
VIII. Mapa curricular	13

**UAEM**Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**Espacio educativo donde se  
imparteFacultad de Arquitectura y Diseño  
Unidad académica de Zumpango  
Unidad académica de Valle de Chalco

Licenciatura

Licenciatura en Diseño Industrial

Unidad de  
aprendizajeTemas selectos de diseño industrial  
3**Clave**

LDI511

Carga  
académica

0

4

4

4

Horas  
teóricasHoras  
prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se  
ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de  
Aprendizaje**

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☒

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema  
flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema  
abierto

☐

Mixta (especificar)

**Formación común**

☐☐☐☐☐☐

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación de la guía pedagógica

**1.- Artículo 87.** La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje.

2. Para poder cumplir con el objetivo de esta unidad de aprendizaje se toma en cuenta que el alumno está pronto a egresar, sus aprendizajes son los suficientes para poder desarrollar un proyecto industrial en colaboración con el sector laboral, con convenios, o medio de concursos.

Por consecuencia los métodos seleccionados son los siguientes:

**Método activo** donde la actividad del alumno es primordial, y el docente solo guía y apoya en el proceso de aprendizaje.

**Método inductivo** el estudio de casos particulares, ayuda a descubrir el principio general que lo rige.

**Método heurístico** donde el alumno comprende antes de memorizar.

Por medio de lecturas de las vertientes teóricas y tecnológicas actuales y estudio de casos, el alumno tendrá un punto de partida para proponer y vincular su proyecto industrial con el sector laboral, con convenios y con concursos.

3. El aprendizaje de los contenidos se llevará a cabo principalmente en el aula y realizando trabajo de campo al sector laboral que el alumno seleccione para desarrollar su proyecto. Por medio de investigación, reportes, estadísticas y entrevistas en dichas visitas se acercará al mercado laboral.

Al mismo tiempo las redes sociales y plataformas digitales apoyarán a acercarse a las vertientes teóricas y tecnológicas actuales que aplicará en su proyecto industrial.

3. Describir la contribución de los métodos, estrategias y recursos para la enseñanza; así como los escenarios y recursos destinados para el aprendizaje de los contenidos.



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Industrial  
Reestructuración, 2015



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** INTEGRAL

**Área Curricular:** DISEÑO INDUSTRIAL

**Carácter de la UA:** OBLIGATORIA

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados/as en Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:

- ☐ Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.
- ☐ Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.
- ☐ Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.
- ☐ Elevar la calidad de vida de la sociedad mediante objetos, productos y servicios amigables con el medio ambiente y estilos de vida.
- ☐ Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño industrial.
- ☐ Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.
- ☐ Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.
- ☐ Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.
- ☐ Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.



- ☐ Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y servicios.
- ☐ Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.
- ☐ Utilizar la normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.
- ☐ Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.
- ☐ Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.

**Objetivos del núcleo de formación: Integral**

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria: Diseño Industrial**

Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural, humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través del proceso conceptual, metodológico y de representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económica administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo, de acuerdo a los ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como forma de vida.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos de diseño industrial en colaboración con el sector laboral.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1.</b> Enfoques teóricos y tecnológicos del diseño industrial		
<b>Objetivo:</b> Identificar conceptos enfoque teóricos y tecnológicos del diseño industrial en el ámbito social.		
<b>Contenidos:</b>  1.1. Conceptos teóricos del diseño industrial 1.2. Conceptos tecnológicos del diseño industrial 1.3. Contexto de vinculación en el ámbito social.		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
Los métodos a utilizar son el método activo, inductivo y heurístico Las estrategias seleccionadas para esta unidad de aprendizaje son lluvias de ideas, lectura comentada, técnica expositiva y estudio de casos. Los recursos son pizarrón, exposición, redes sociales y plataforma Uso de la bibliografía		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
A1. Revisar conceptos teóricos y tecnológicos del diseño industrial.  A2. Revisar conceptos tecnológicos del diseño industrial. A3. Definir el contexto en el ámbito social	Lecturas de las tendencias actuales y de las vertientes teóricas del diseño industrial.  Lecturas de las tendencias actuales y de las vertientes tecnológicas del diseño industrial.  Seleccionar el contexto de trabajo en el ámbito social	Integrar un <b>resumen</b> donde el alumno demuestre los conceptos teóricos y tecnológicos del diseño industrial, en el contexto de la vinculación.





(4 HP)	(9 HP)	(8 HP)
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>	
Aula Trabajo de campo	Pizarrón, exposición, redes sociales y uso de plataformas digitales	

<b>Unidad 2. Proyecto de diseño industrial en el ámbito social</b>		
<b>Objetivo:</b> Desarrollar un proyecto en el ámbito social.		
<b>Contenidos:</b> 2.1. Antecedentes de la vinculación 2.2. Propuesta 2.3. Implantación 2.4. Evaluación		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
Los métodos a utilizar son principalmente el activo e inductivo. Las estrategias seleccionadas son estudio de casos y método de proyectos. Los recursos son pizarrón, exposición, redes sociales y plataforma Uso de bibliografía		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
A1. Desarrollar los antecedentes de un proyecto de diseño industrial	El alumno desarrolla los antecedentes (prefiguración del proyecto)	Antecedentes de la prefiguración.  Propuesta de solución



A2. Desarrollar la propuesta de solución	El alumno desarrolla el concepto de la propuesta de solución.	Implantación de la propuestas de solución.
A3. Implantación en el contexto real.	El alumno verificará la solución en un contexto real	
(6 HP)	(8 HP)	(7HP)
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula Trabajo de campo		Pizarrón, exposición, redes sociales y uso de plataformas digitales

<b>Unidad 3. Informe de resultados</b>		
<b>Objetivo:</b> Desarrollar un proyecto en el ámbito social.		
<b>Contenidos:</b> 3.1. Evaluación de objetivos 3.2. Exposición		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
Los métodos a utilizar son principalmente el activo e inductivo. Las estrategias seleccionadas son estudio de casos Los recursos son pizarrón, exposición, redes sociales y plataforma Bibliografía		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
A1. Definición de las variables de la propuesta de solución.	El alumno define sus variables en su propuesta de evaluación.	Evaluar la propuesta de solución.



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



A2. Exposición del proyecto de diseño industrial	Análisis de la evaluación	Exposición del proyecto a través de una presentación electrónica.
<b>(6 HP)</b>	<b>(12 HP)</b>	<b>(4 HP)</b>
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula Trabajo de campo		Pizarrón, exposición, redes sociales y uso de plataformas digitales Observatorio laboral y bolsas de trabajo.



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Industrial  
Reestructuración, 2015



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

**Burdek, Bernhard** (1994). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona. Edit. Gustavo Gilli.

**Dorflex, G.** (1977). *El diseño industrial y su estética*. Barcelona. Edit. Labor.

**Dueñas A.** (1991). *Diseño Industrial*. España. Edit. Atrium.

**Fiell, P.** (2000). *El diseño industrial de la A a la Z*. Italy. Ed. Taschen.

**Leff, E.** (2000). *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental de desarrollo*. México. Siglo XXI

## 13